

Encuesta a Adolescentes sobre Consumo de Medios

*Internet, Redes Sociales, Radio, TV y
Medios Gráficos*

Ficha Técnica

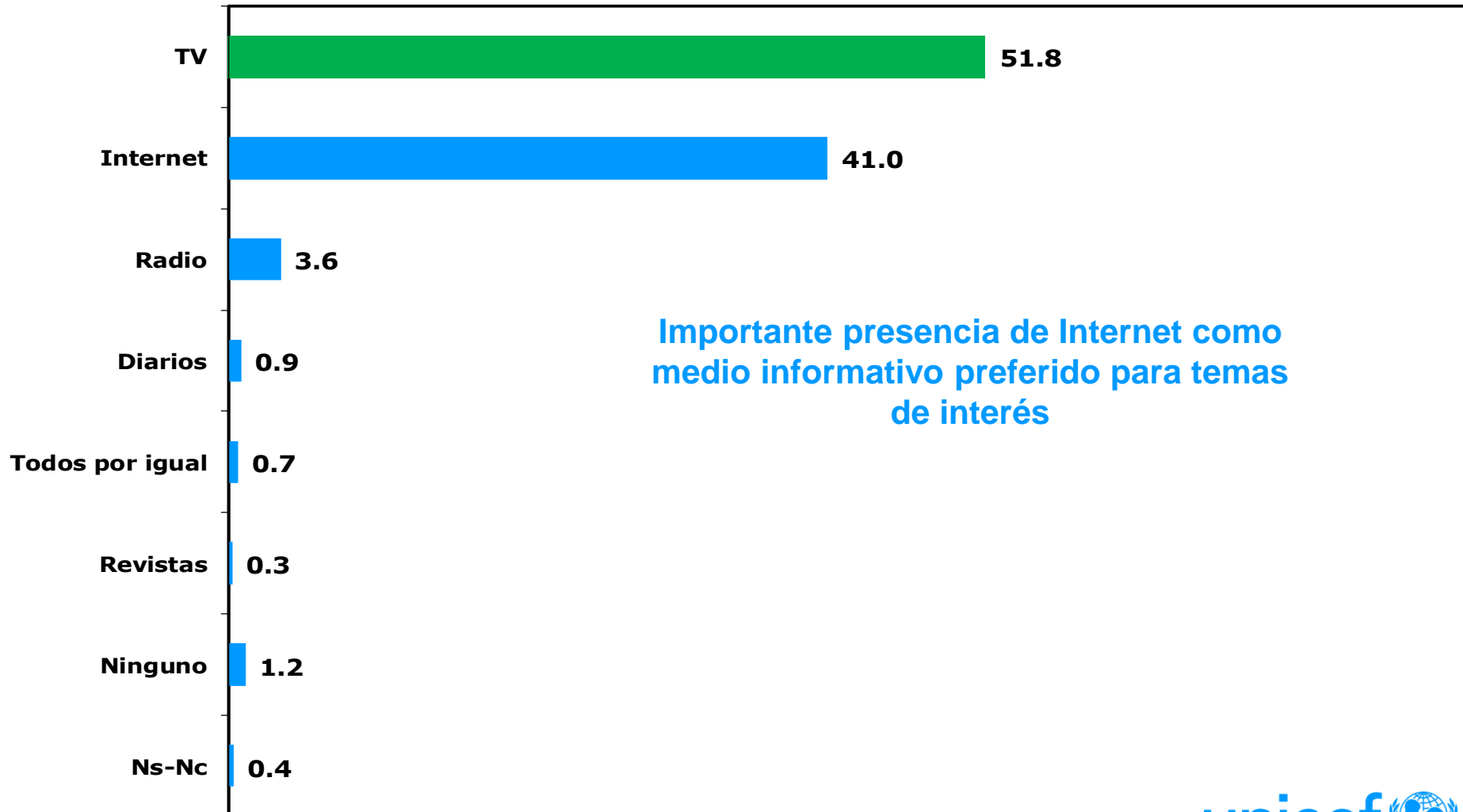
Cliente	UNICEF
Empresa Encuestadora	Analogías
Dirección por UNICEF	María José Ravalli. Especialista en Comunicación
Coordinación por Analogías	Nora Vanoli
Universo	Adolescentes entre 13 y 17 años, residentes en grandes centros urbanos
Alcance	AMBA (Gran Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Gran Córdoba, Gran Rosario, Gran Mendoza, Gran San Miguel de Tucumán, Gran La Plata, Mar del Plata.
Diseño de muestra	Muestra probabilística, polietápica, con selección aleatoria de las manzanas, procedimientos sistemáticos para la selección de los hogares , y cuotas de género y edad (según parámetros censales) para la selección de los entrevistados
Tipo de relevamiento	Encuestas domiciliarias con utilización de un cuestionario semi-estructurado, con preguntas cerradas y abiertas, de una duración de 30-40 minutos
Cantidad de casos	1.100.
Error muestral	+/- 3,0.

RESULTADOS

Cuál de estos medios consultas en primer lugar para informarte sobre los temas que te interesan?

Base P1: Total entrevistados

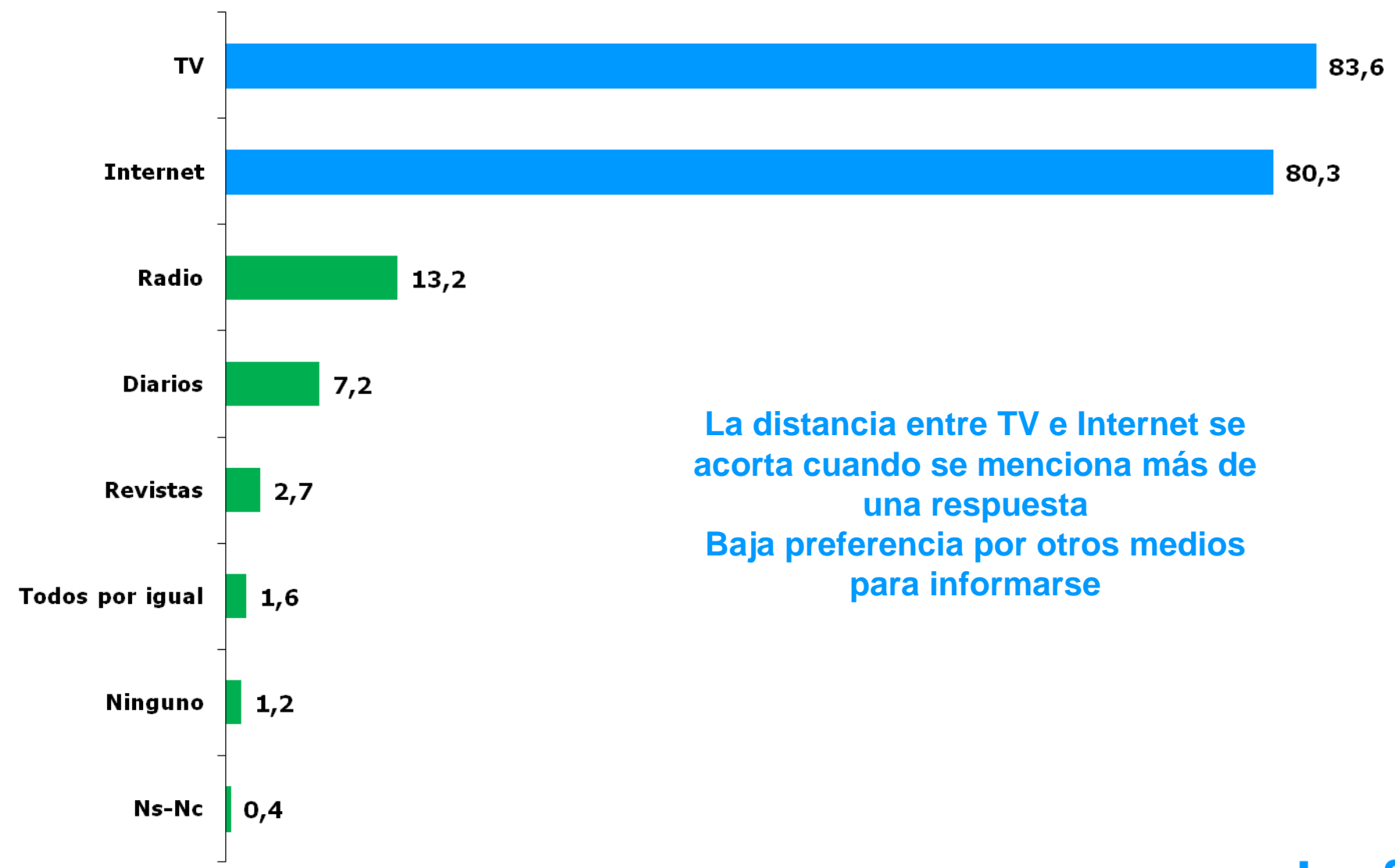
Guiada. Primera mención



¿Cuál de estos medios consultas para informarte sobre los temas que te interesan?

Base P1: Total entrevistados

Guiada. Total menciones

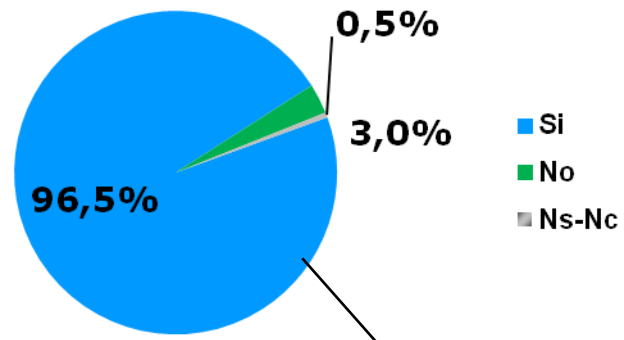


La distancia entre TV e Internet se acorta cuando se menciona más de una respuesta
Baja preferencia por otros medios para informarse

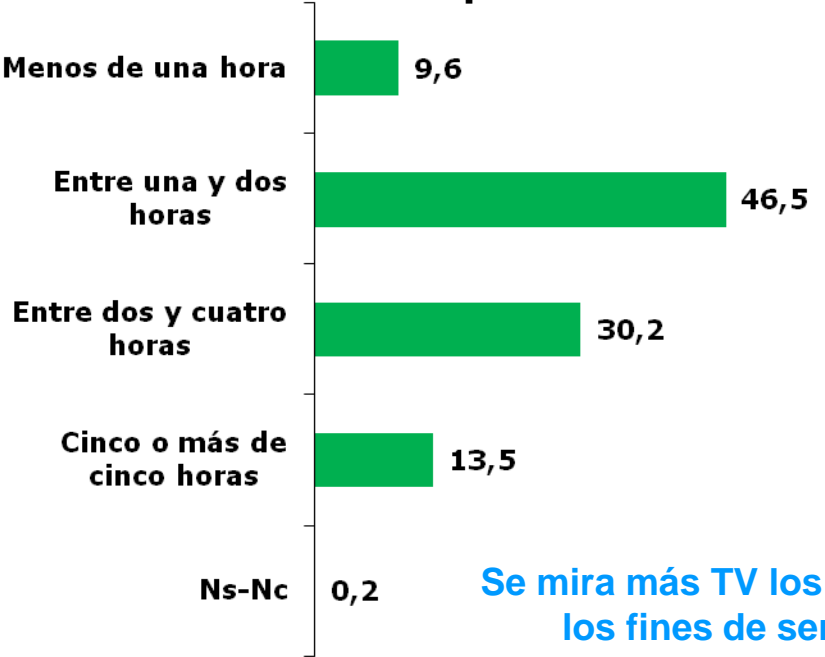
Hábitos de exposición a la Televisión

Base P2: Total entrevistados
Base P3 / P4: Miran TV (1065)

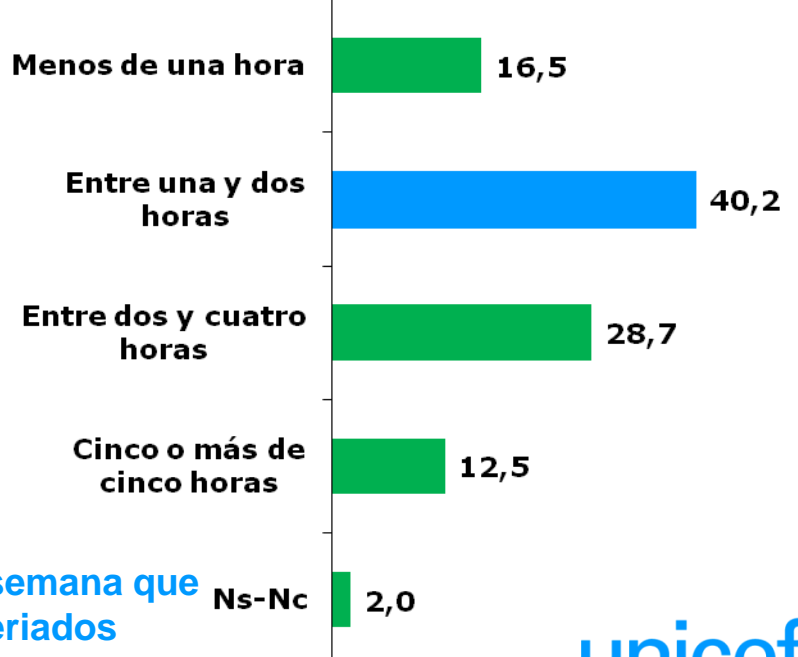
Generalmente ¿mirás TV?



¿Durante los días de una semana normal - no fines de semana o feriados-, cuánto tiempo mirás TV?



Y durante los fines de semana o feriados, cuánto tiempo mirás TV?

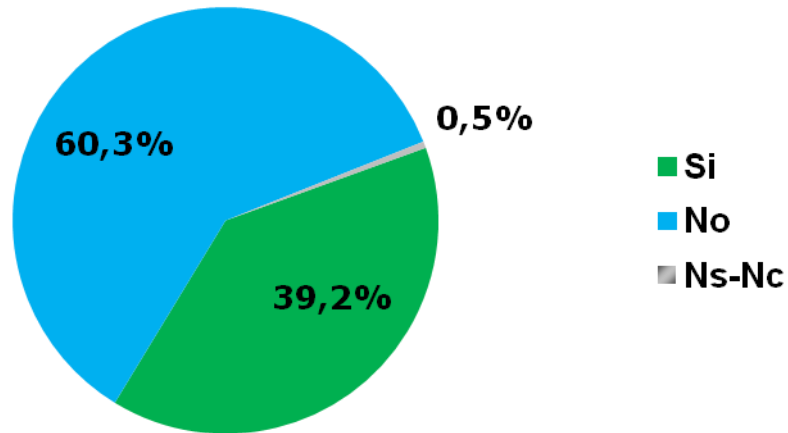


Se mira más TV los días de semana que los fines de semana o feriados

Generalmente ¿escuchás radio?

Según Zona, Género, Edad y NSE

Base P6: Total entrevistados

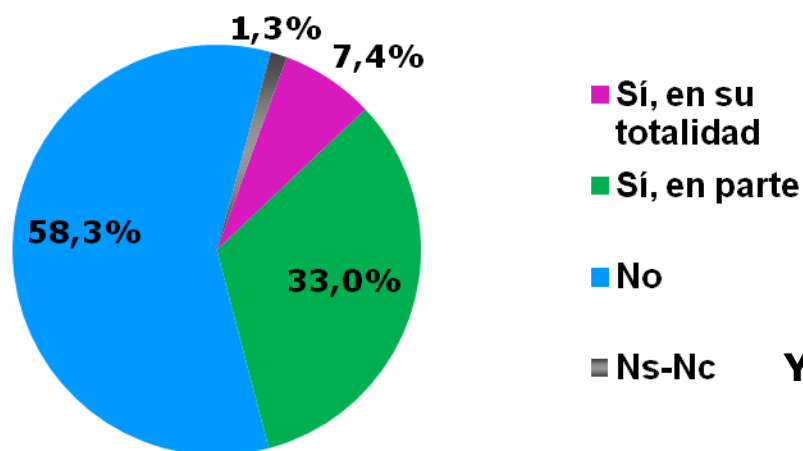


Sólo 4 de cada 10 escucha radio. Se escucha más en los centros urbanos del Interior y entre las mujeres

	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	39,2	35,0	47,4	33,5	45,1	38,1	40,0	40,5	40,2	37,9
No	60,2	64,9	51,1	66,0	54,4	60,8	59,8	59,5	59,4	61,2
Ns-Nc	0,5	0,1	1,5	0,6	0,5	1,1	0,1	-	0,3	0,9

Base P9 / P10: Total entrevistados

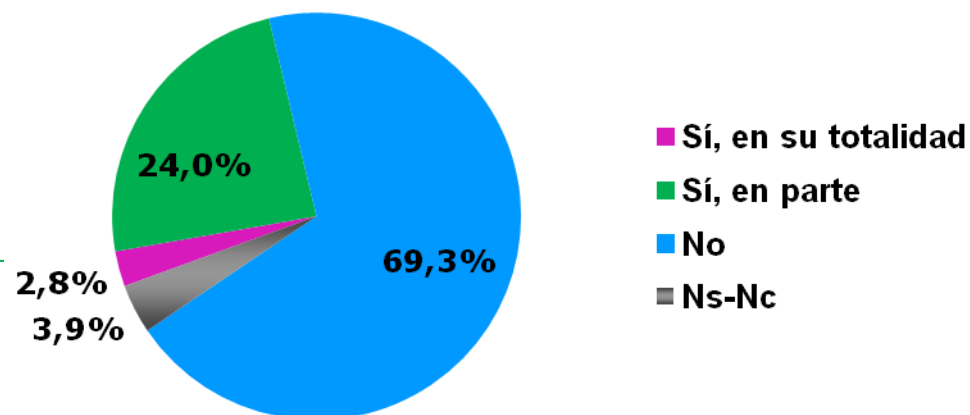
¿Generalmente, lees diarios en papel?



Lee total o
parcialmente
40.4%

Lee total o
parcialmente
26.8%

Y lees diarios en versión digital (online)?

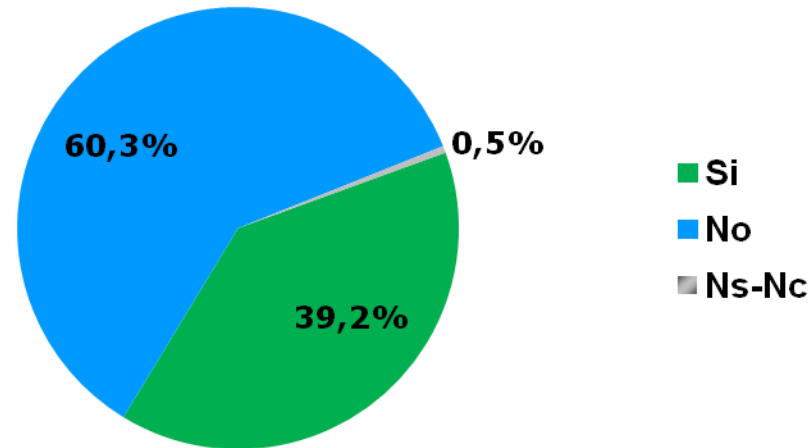


La lectura de diarios impresos supera la de diarios digitales, a pesar de la alta tecnologización de los adolescentes. En ambos casos, predomina la lectura parcial.

Generalmente ¿lee revistas?

Según Zona, Género, Edad y NSE

Base P11: Total entrevistados

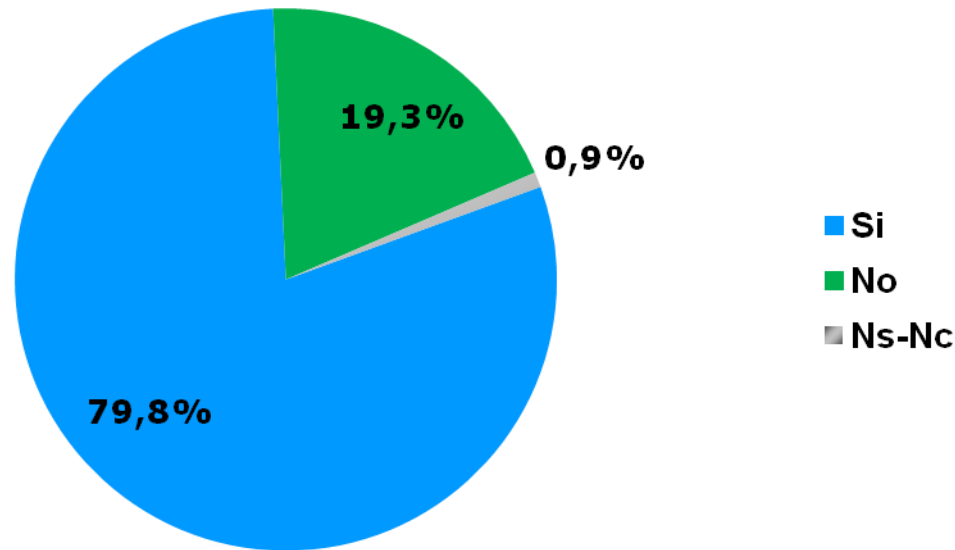


4 de cada 10 lee revistas. En este caso la lectura no recorta por nivel socioeconómico

¿Tenés computadora?

Según Zona, Género, Edad y NSE

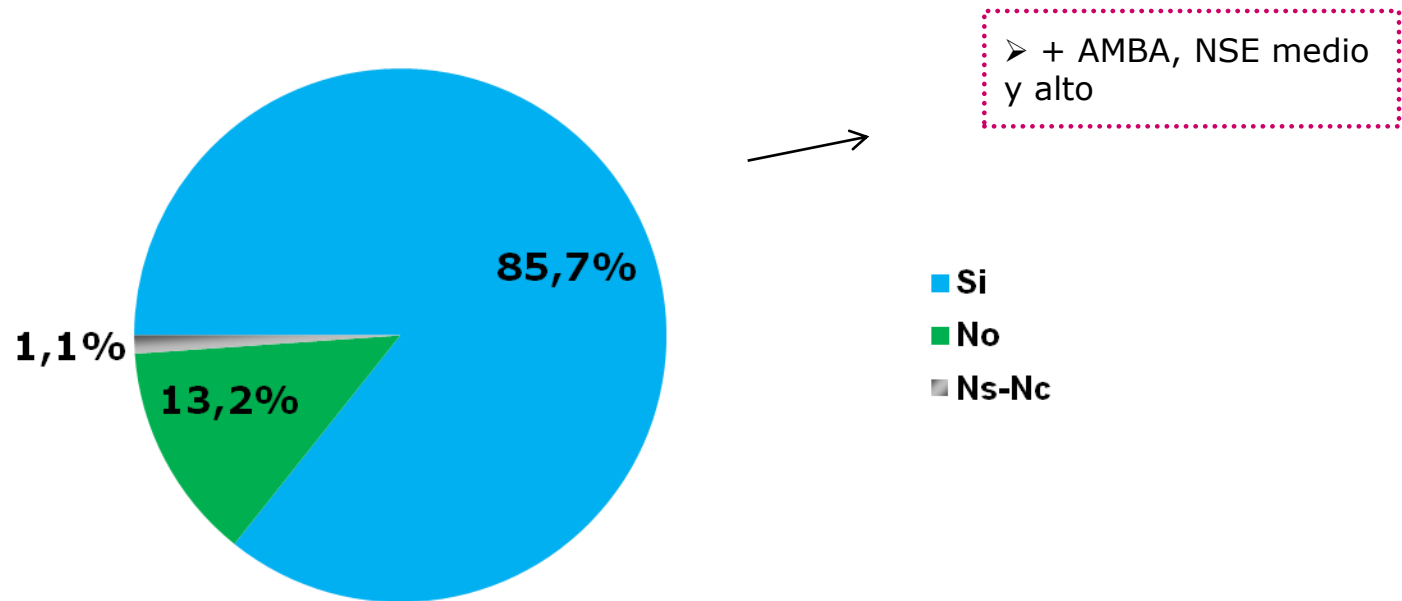
Base P13: Total entrevistados



	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	79,8	81,6	76,4	84,7	74,9	81,2	78,8	91,2	84,3	73,3
No	19,3	17,1	23,4	14,3	24,3	17,5	20,5	1,9	14,8	26,4
Ns-Nc	0,9	1,3	0,3	1,0	0,8	1,2	0,7	6,9	0,8	0,2

La computadora de tu casa ¿es con conexión a Internet?

Base P14: Poseen computadora en casa (896)



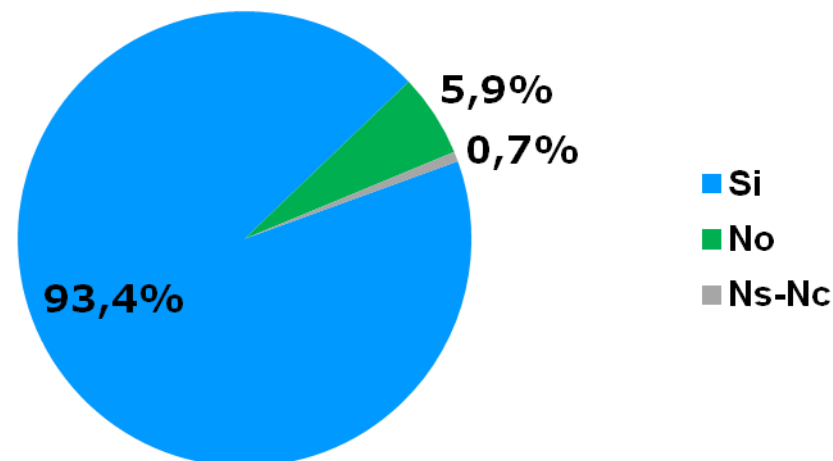
Base P15: Total entrevistados

Base P16: Utilizan internet (1033)

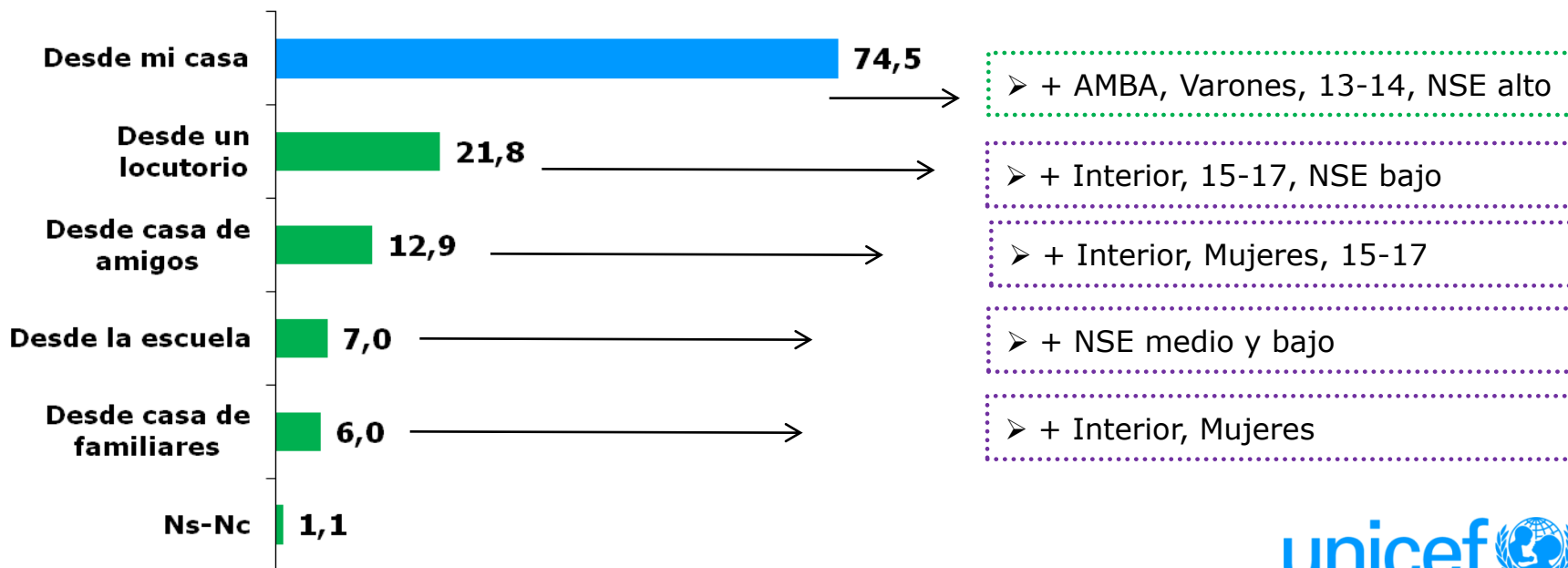
P15. Generalmente ¿usás Internet?

Muy pocos no son usuarios de Internet
La mayoría se conecta desde su casa

➤ + AMBA



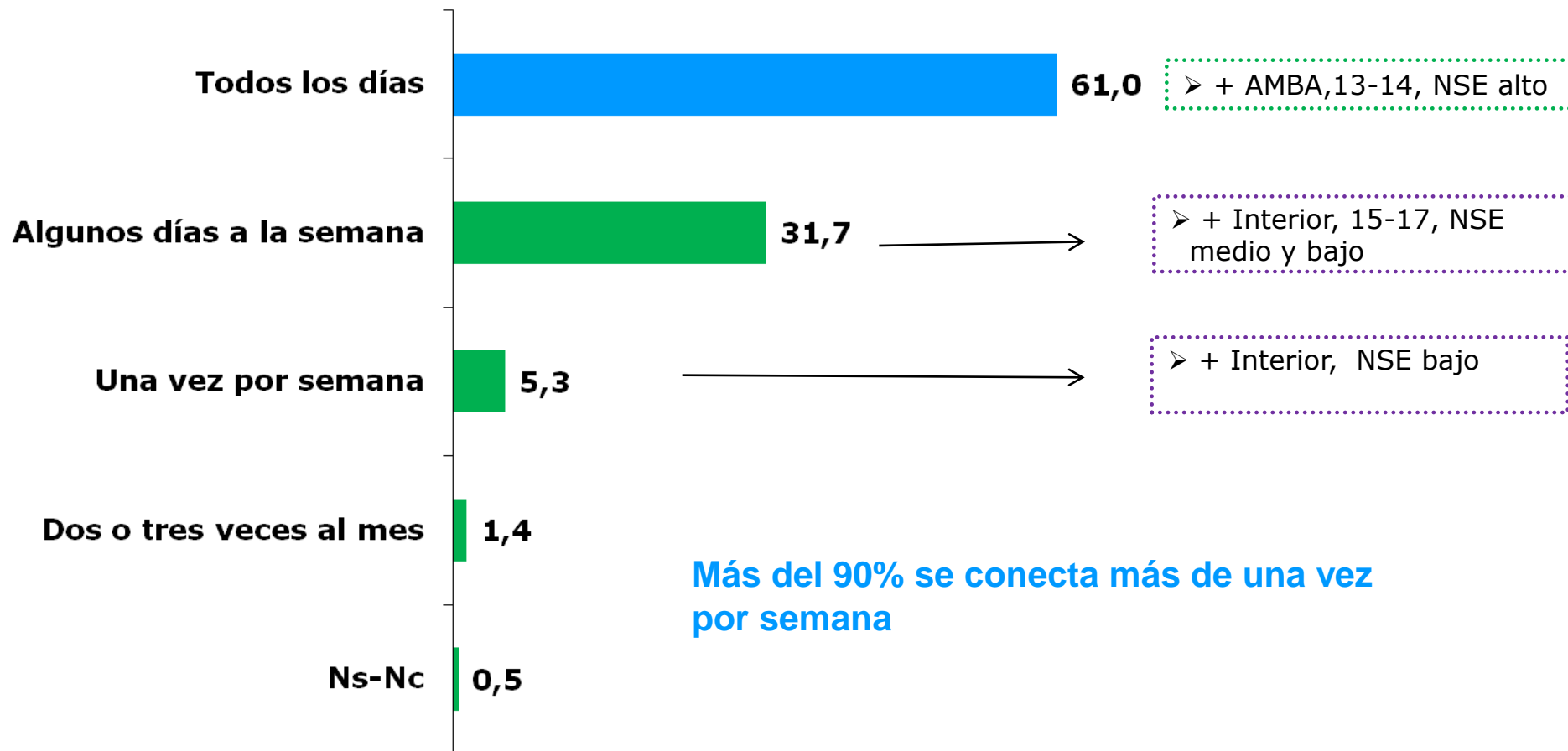
P16. Desde dónde te conectás? Espontánea. Total menciones



¿Cada cuánto usas Internet?

Guiada. R. Única

Base P17: Utilizan internet (1033)

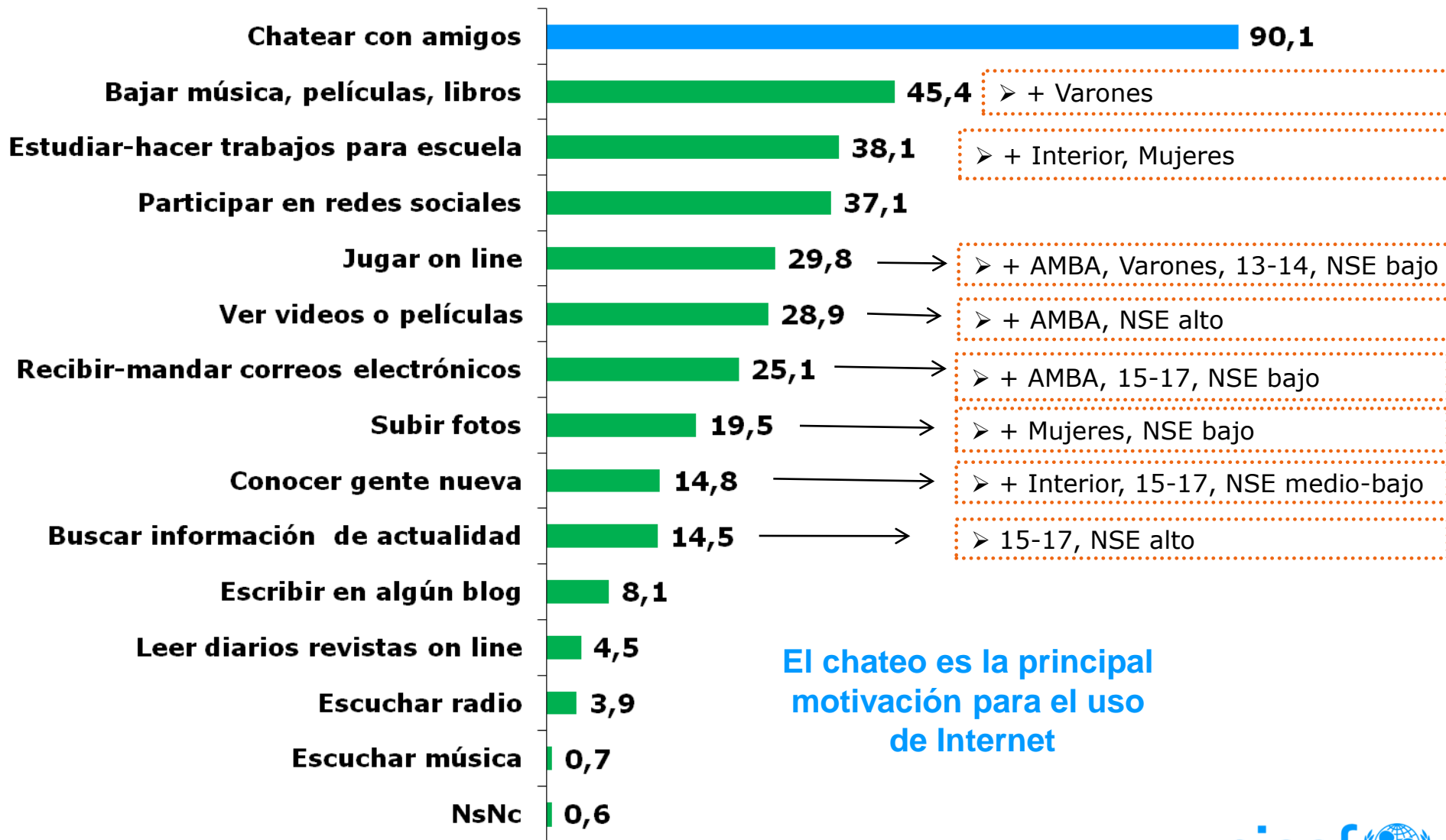


Más del 90% se conecta más de una vez por semana

¿Para qué usás Internet?

Base P18: Utilizan internet (1033)

Espontánea. Total menciones

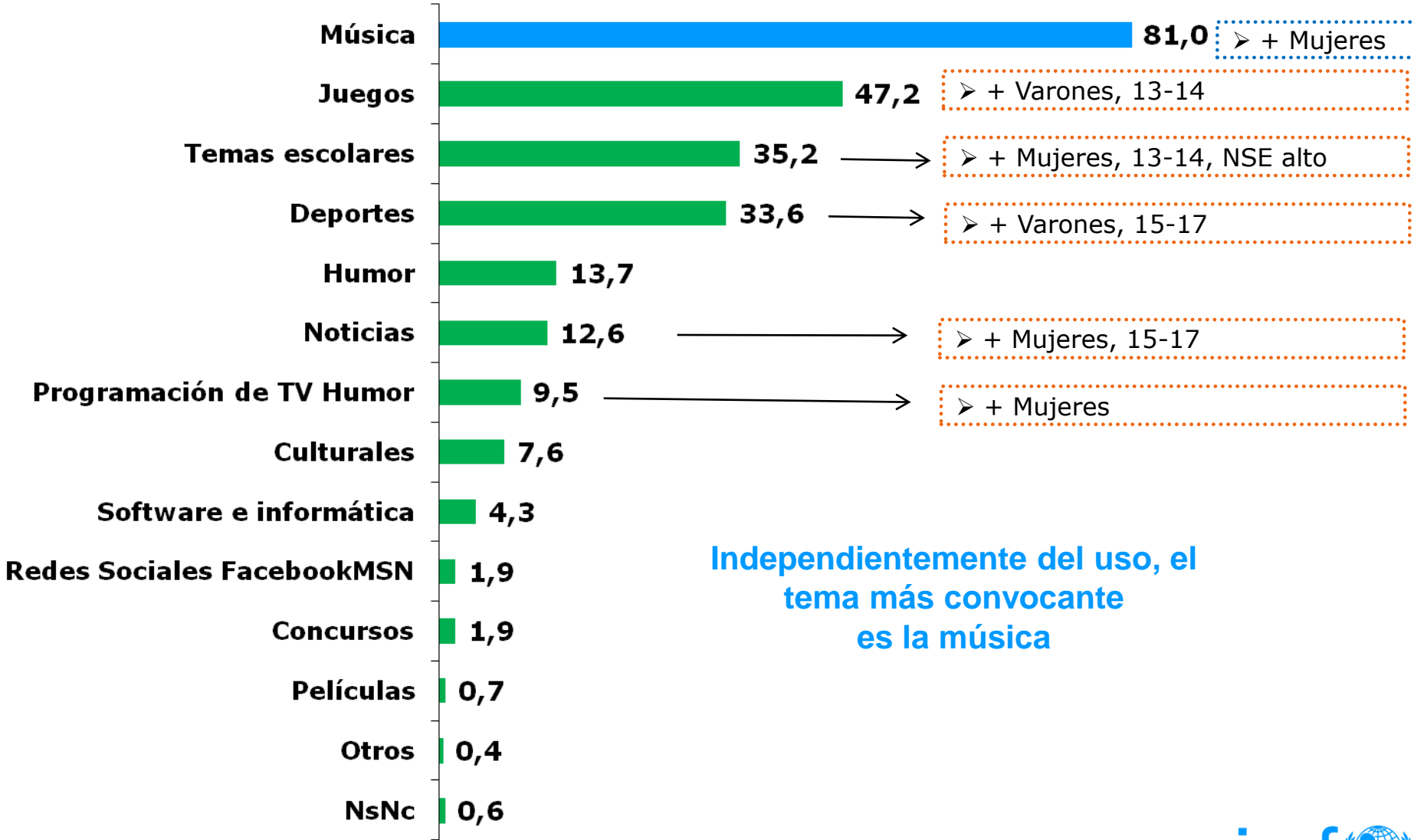


El chateo es la principal motivación para el uso de Internet

Y cuál de los siguientes contenidos o temas acostumbras a consultar?

Base P19: Utilizan internet (1033)

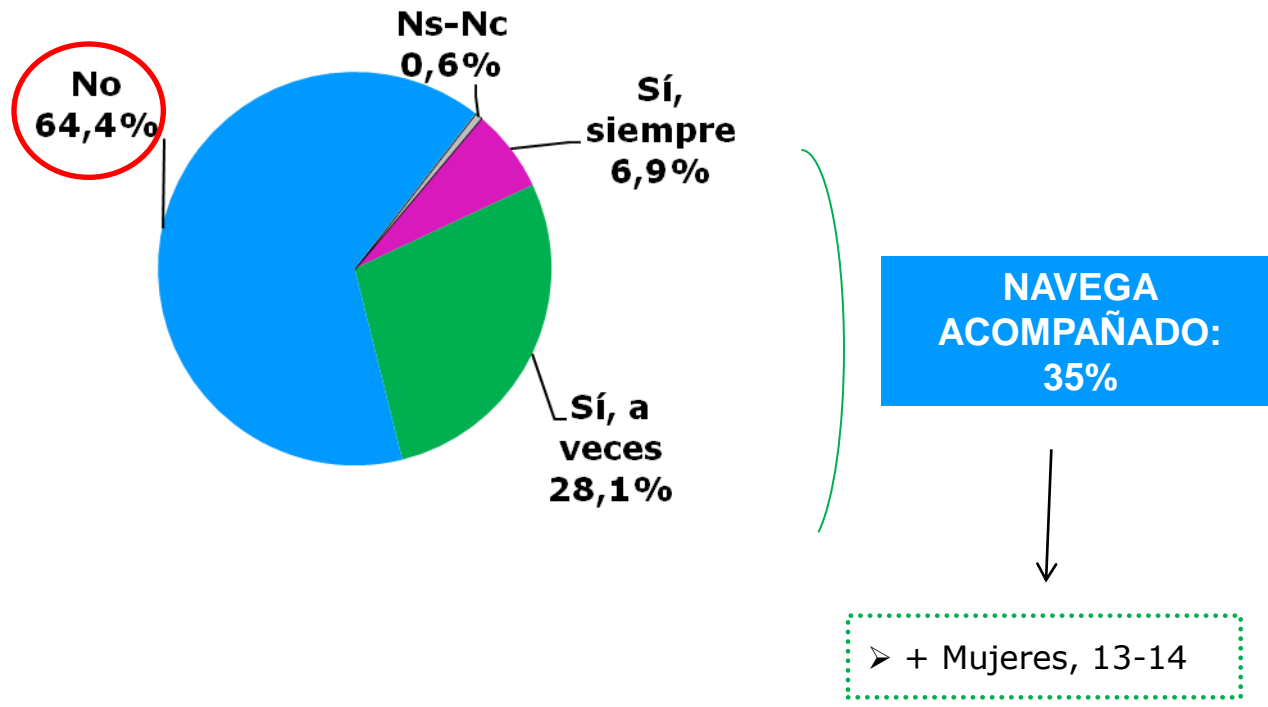
Guiada. Total menciones



Independientemente del uso, el tema más convocante es la música

Habitualmente cuando navegas en Internet ¿hay algún adulto presente?

Base P20: Utilizan internet (1033)

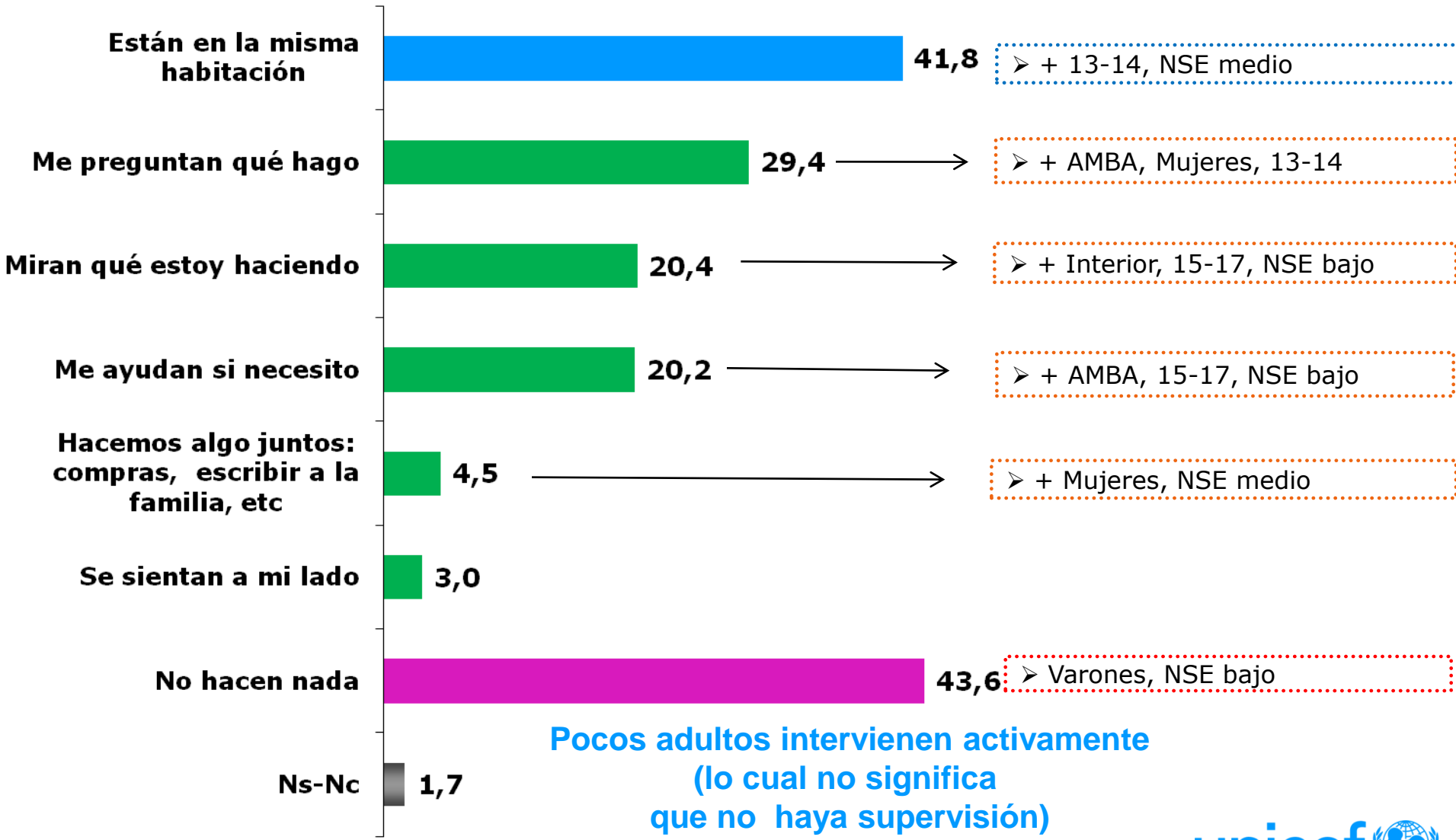


Más de 6 de cada 10 chicos navega sin compañía de un adulto

Y qué suelen hacer tus padres, profes, etc., mientras estás conectado?

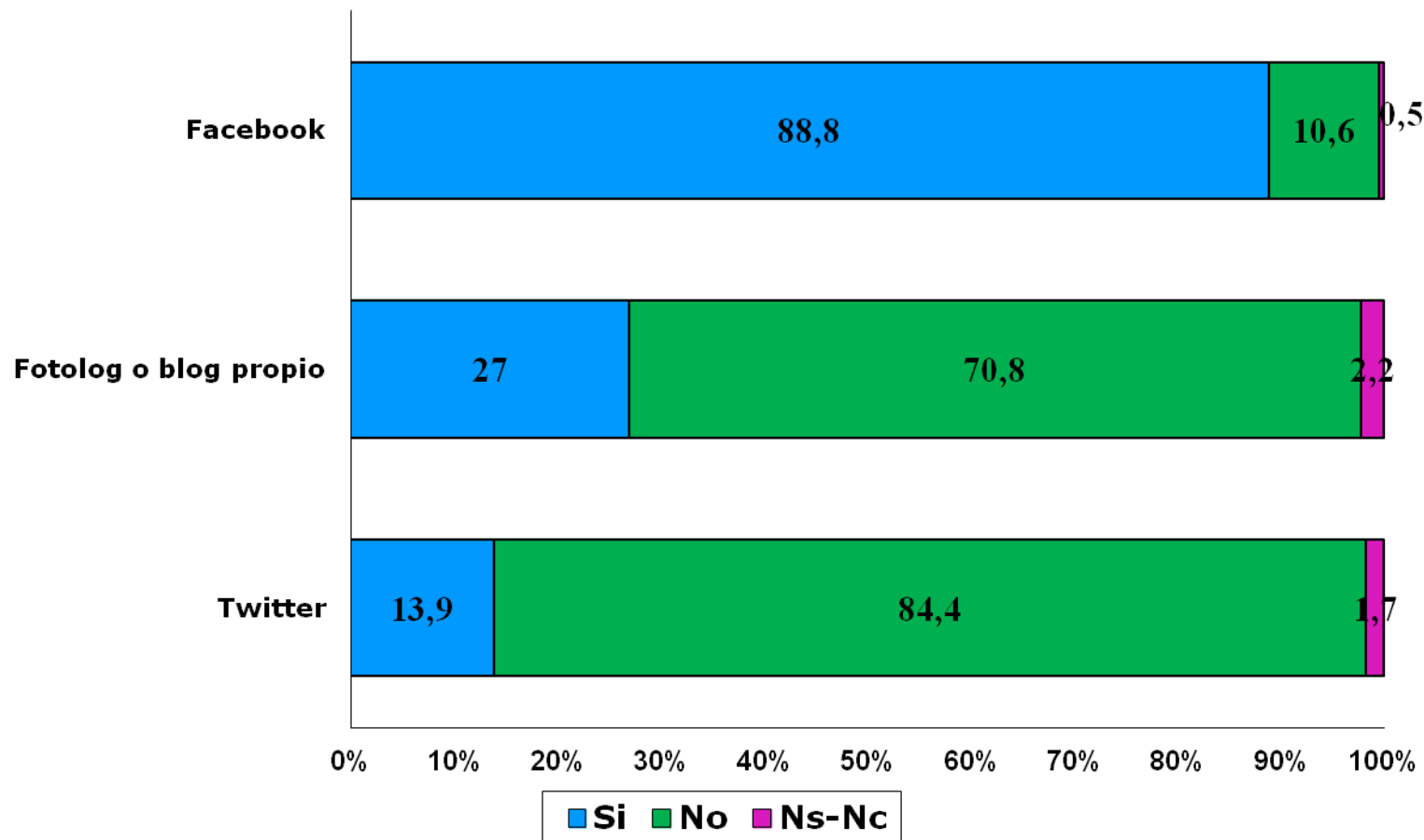
Base P21: Hay adultos presentes cuando navegan (352)

Espontánea. Total menciones



Posesión de Redes Sociales

Base P22 / P23 / P24: Utilizan internet
(1033)



Facebook es la red social más frecuente, con amplia cobertura

Según Zona, Género, Edad y NSE

Facebook	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	88,8	91,1	84,1	88,0	89,7	91,5	86,9	89,9	91,5	85,5
No	10,6	8,8	14,5	11,4	9,8	7,7	12,7	10,1	8,1	13,7
Ns-Nc	0,5	0,1	1,4	0,6	0,5	0,8	0,4	-	0,4	0,8

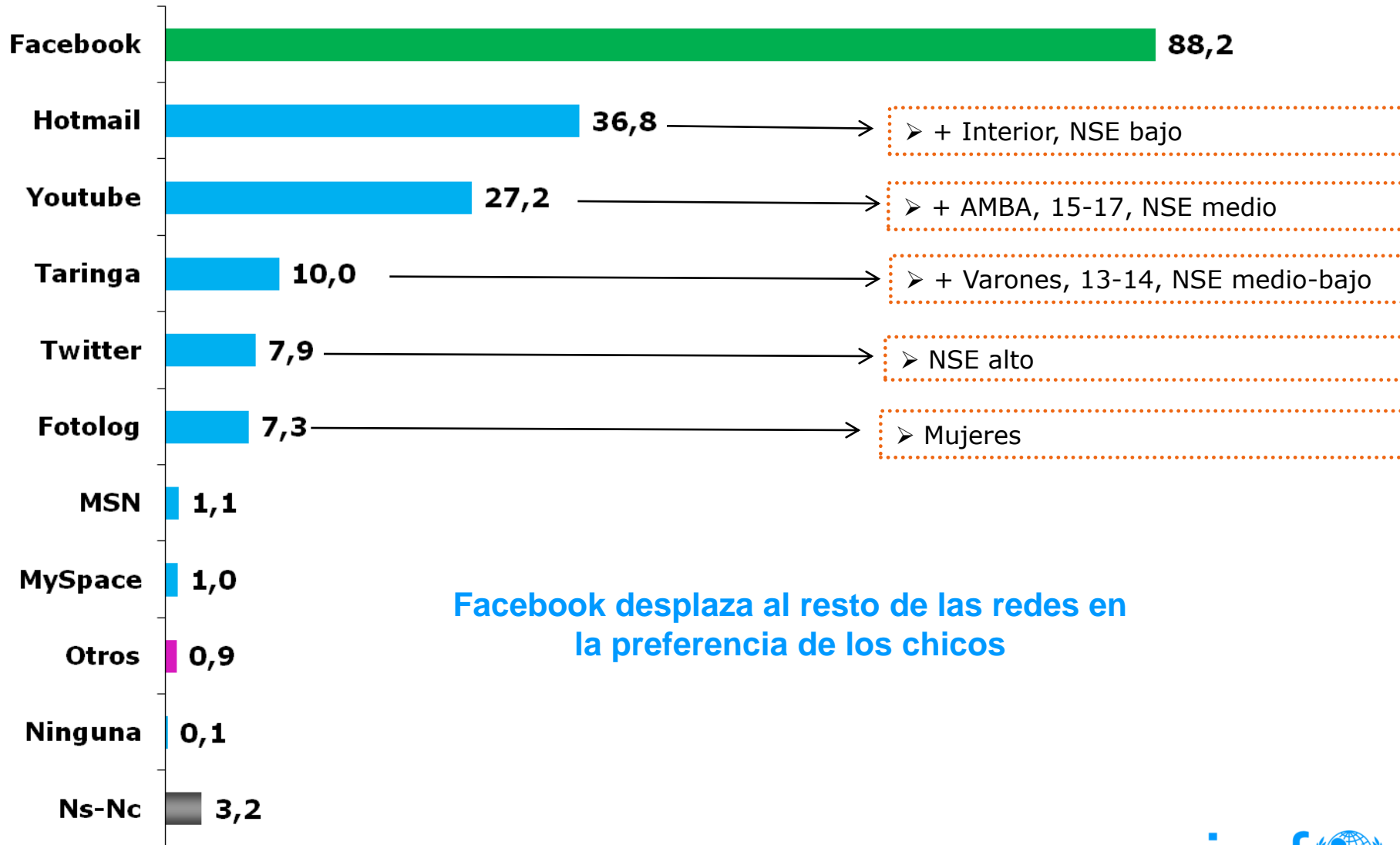
Fotolog o blog propio	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	27,0	27,4	26,2	24,4	29,8	27,2	26,9	17,2	31,2	23,6
No	70,8	70,0	72,4	74,4	67,1	70,5	71,0	82,8	67,0	73,5
Ns-Nc	2,2	2,6	1,4	1,3	3,2	2,3	2,1	-	1,8	2,9

Twitter	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	13,9	14,1	13,6	12,2	15,8	13,9	13,9	33,2	16,0	8,7
No	84,4	83,9	85,3	86,7	81,9	83,9	84,7	65,4	83,0	88,7
Ns-Nc	1,7	2,0	1,1	1,1	2,3	2,1	1,4	1,4	1,0	2,6

Cuál es tu red social preferida?

Espontánea. Total menciones

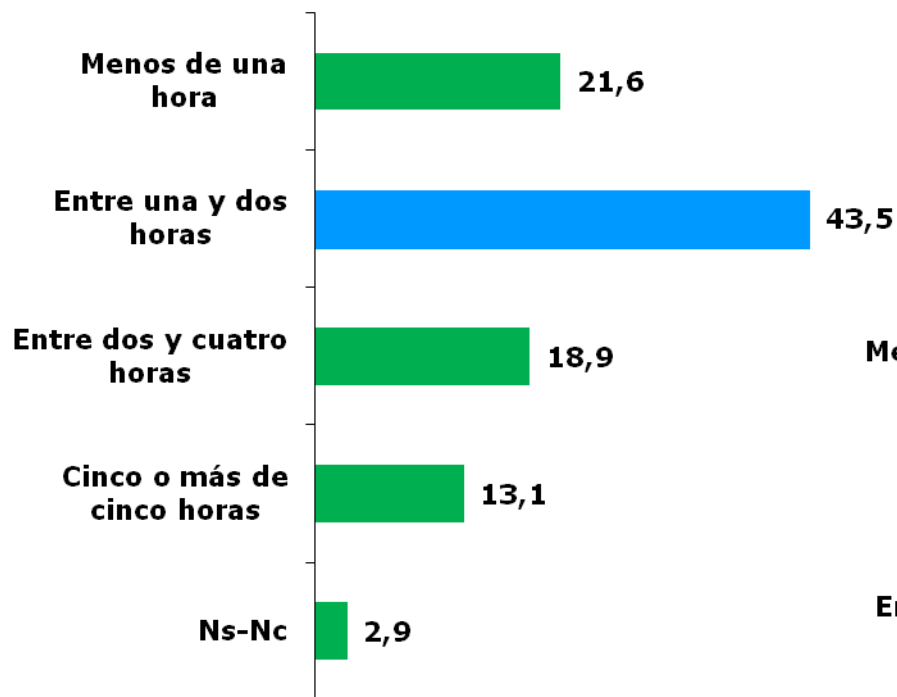
Base P25: Utilizan internet (1033)



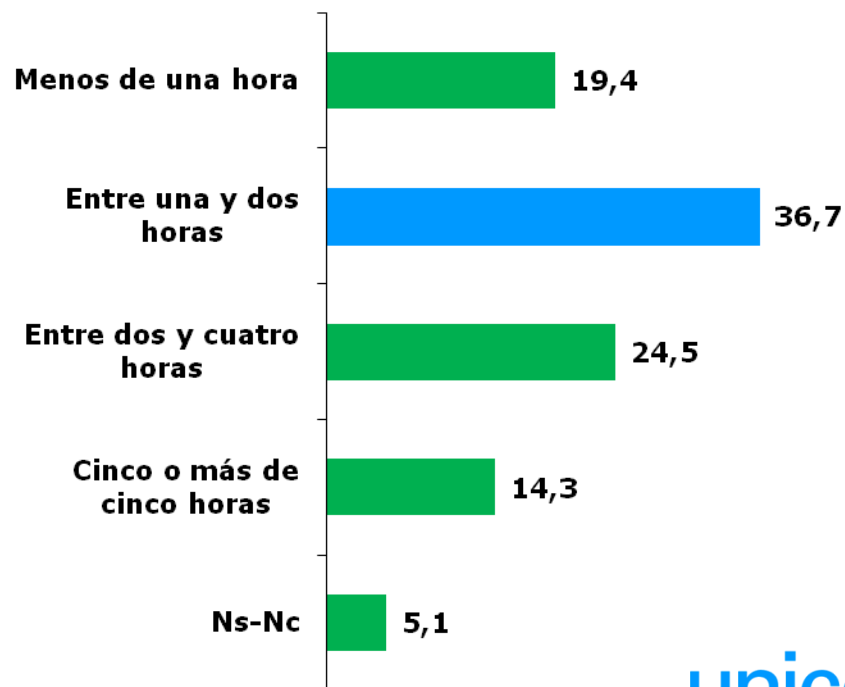
Facebook desplaza al resto de las redes en la preferencia de los chicos

Base P26 / P27: Utilizan internet (1033)

P26. Durante los días de una semana normal (no los fines de semana o feriados), cuánto tiempo pasas en la redes sociales?



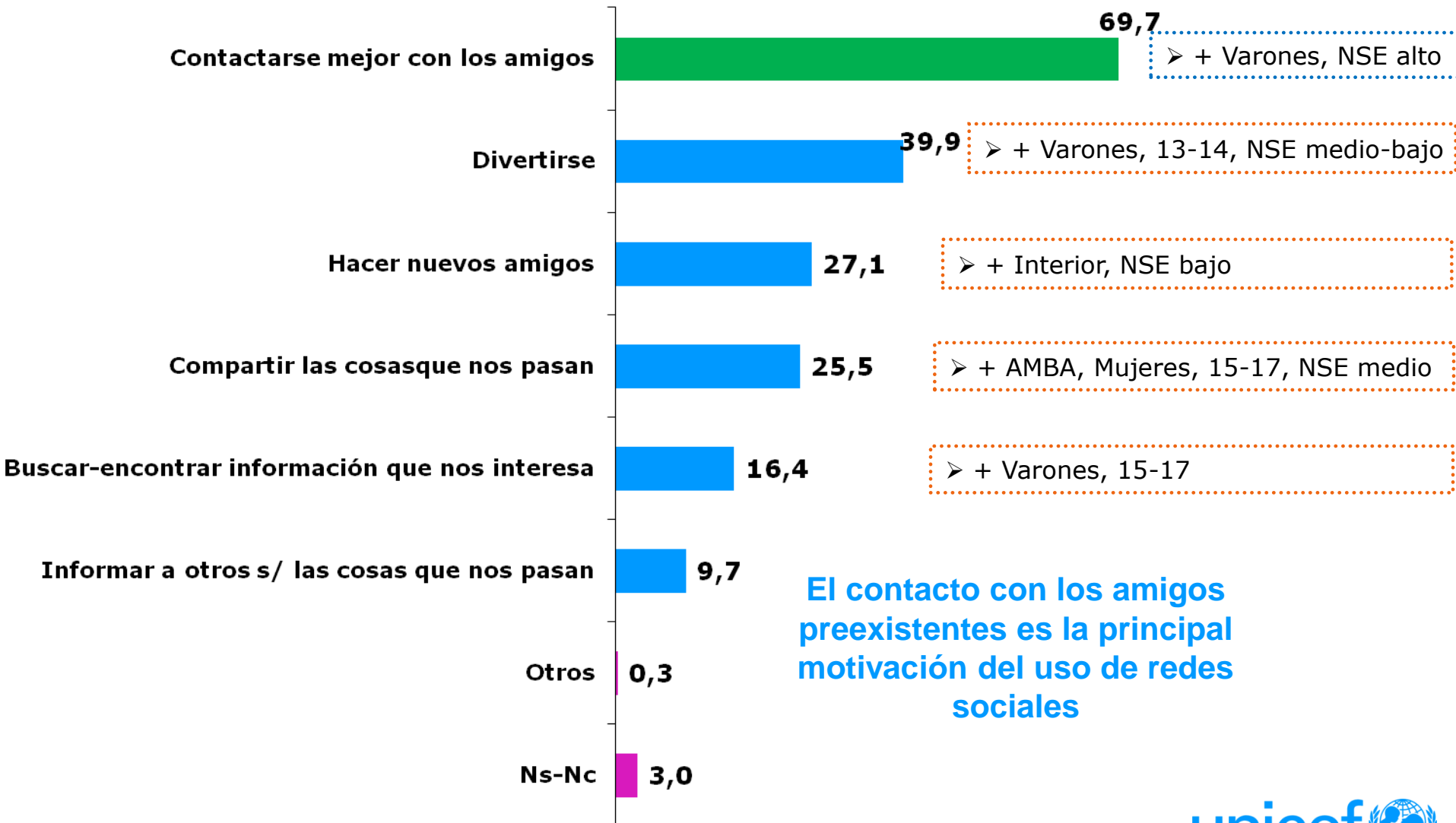
P27. Y durante los fines de semana o feriados, cuánto tiempo pasás en la redes sociales?



Para qué usas las redes sociales?

Espontánea. Total menciones

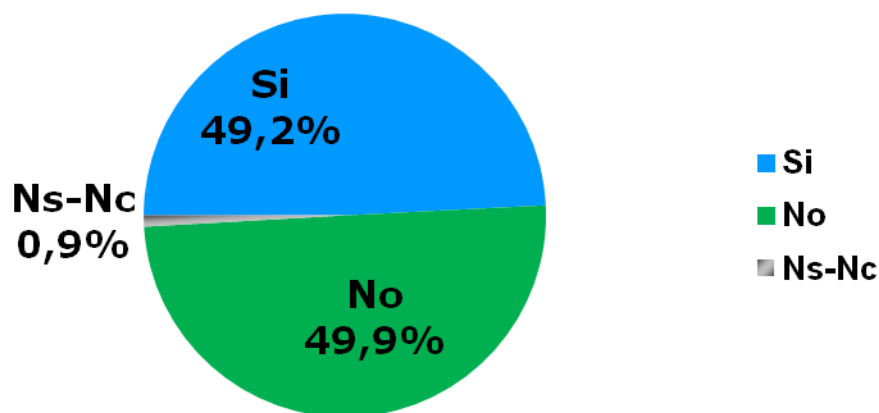
Base P28: Utilizan internet (1033)



Tenés amigos que conociste a través de internet, por el chat o redes sociales?

Base P29: Utilizan internet (1033)

Según Zona, Género, Edad y NSE



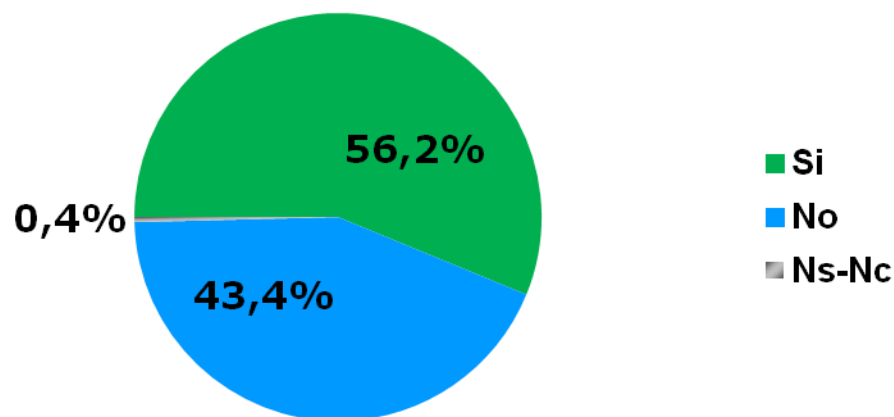
La mitad de los usuarios de Internet ha hecho nuevos amigos por esa vía

	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	49,2	45,3	57,4	46,1	52,4	46,2	51,3	29,3	49,3	51,9
No	49,9	53,8	41,8	52,7	47,0	53,1	47,7	62,3	50,2	47,8
Ns-Nc	0,9	0,9	0,8	1,2	0,6	0,7	1,1	8,4	0,4	0,3

Conociste en persona a alguno/s de tus amigos virtuales?

Según Zona, Género, Edad y NSE

Base P30: Quienes Tienen amigos que conocieron a través de internet, por el chat o redes sociales (508)

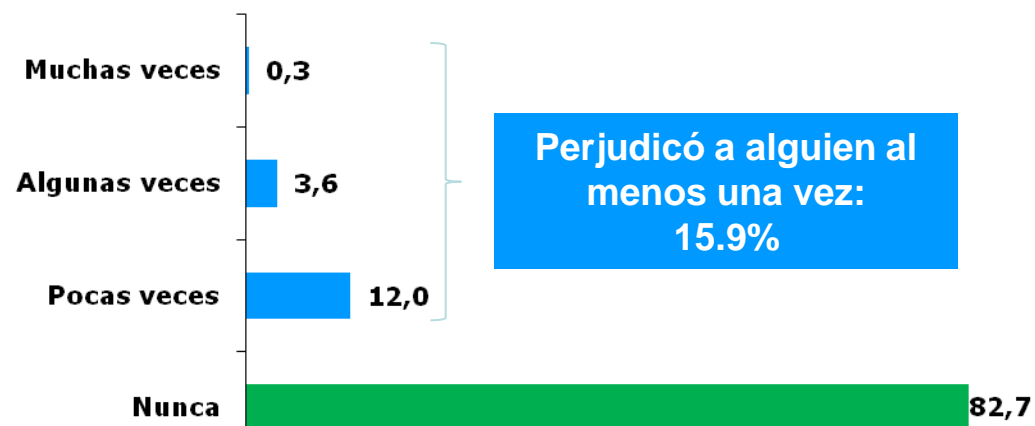


Casi 6 de cada 10 de los que han hecho nuevos amigos por Internet los han conocido personalmente

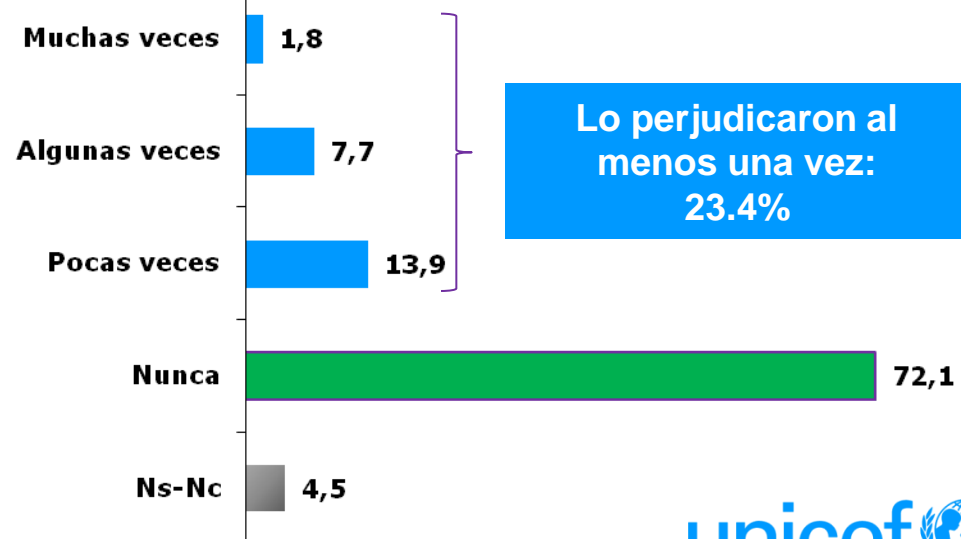
	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	56,2	53,4	60,8	60,6	52,2	55,4	56,7	60,7	56,4	55,6
No	43,4	46,6	38,2	38,9	47,5	43,7	43,2	39,3	43,2	44,0
Ns-Nc	0,4	0,1	1,0	0,5	0,3	1,0	0,1	-	0,5	0,4

Base P31 / P32: Utilizan internet (1033)

P31. Utilizaste Internet para perjudicar a alguna persona -por ejemplo chateando o escribiendo algo en Facebook-?



P32. Y alguien te perjudicó a través de Internet?

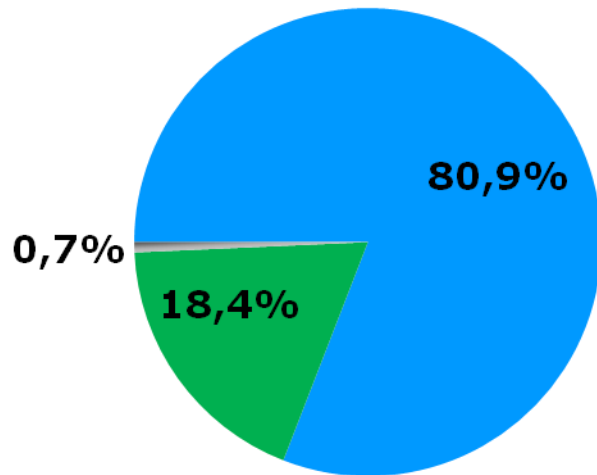


Reconocen en mayor medida haberse visto perjudicados que haber perjudicado a otros

Tenés celular?

Según Zona, Género, Edad y NSE

Base P33: Total entrevistados



■ Si
■ No
■ Ns-Nc

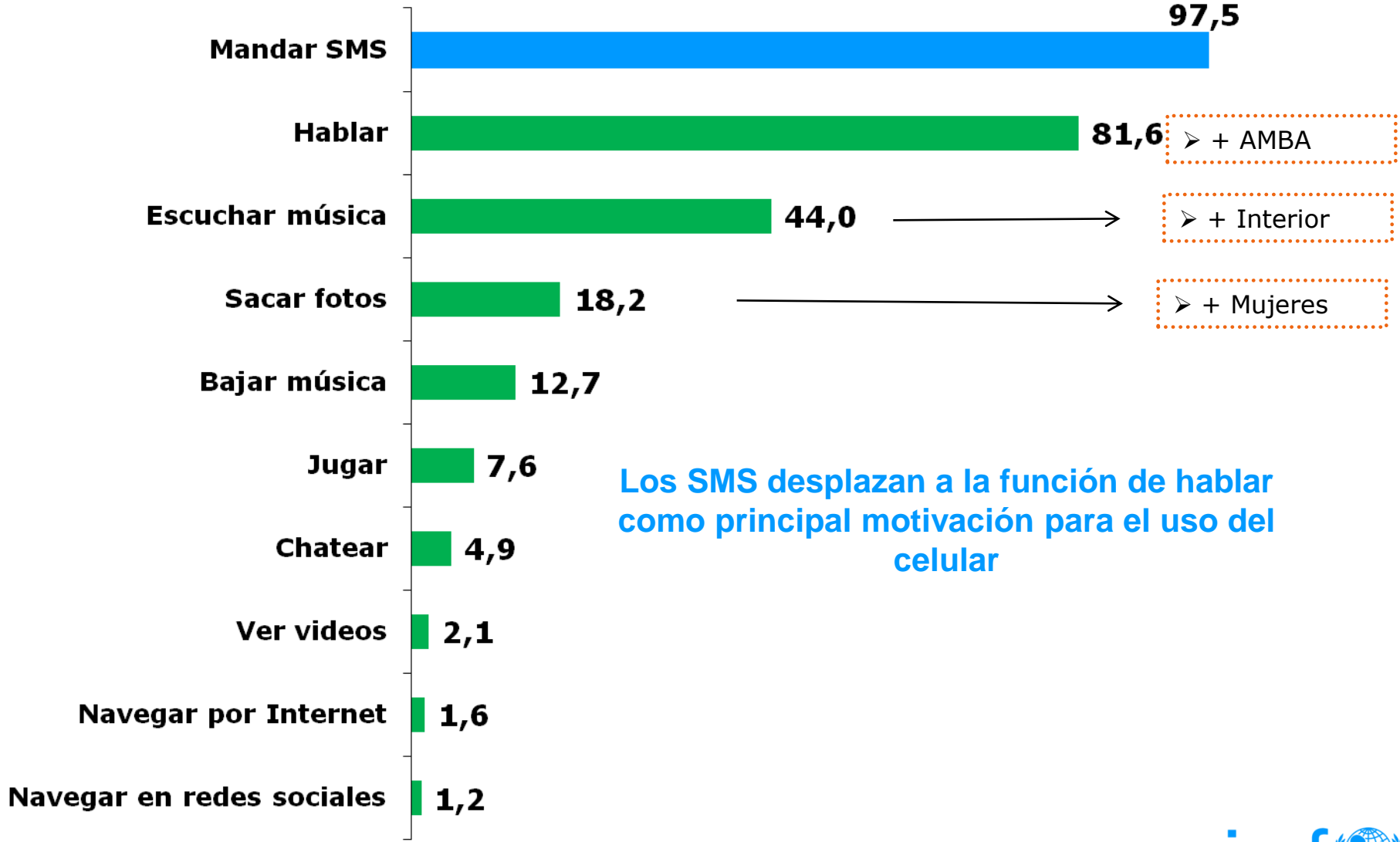
Altísima proporción de posesión de celular

	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Si	80,9	81,5	79,9	77,5	84,4	73,9	85,9	79,3	84,8	76,8
No	18,4	17,9	19,4	21,5	15,2	25,7	13,2	13,8	14,8	23,0
Ns-Nc	0,7	0,6	0,7	1,0	0,3	0,4	0,8	6,9	0,3	0,2

Para qué usás el celular?

Guiada. Total menciones

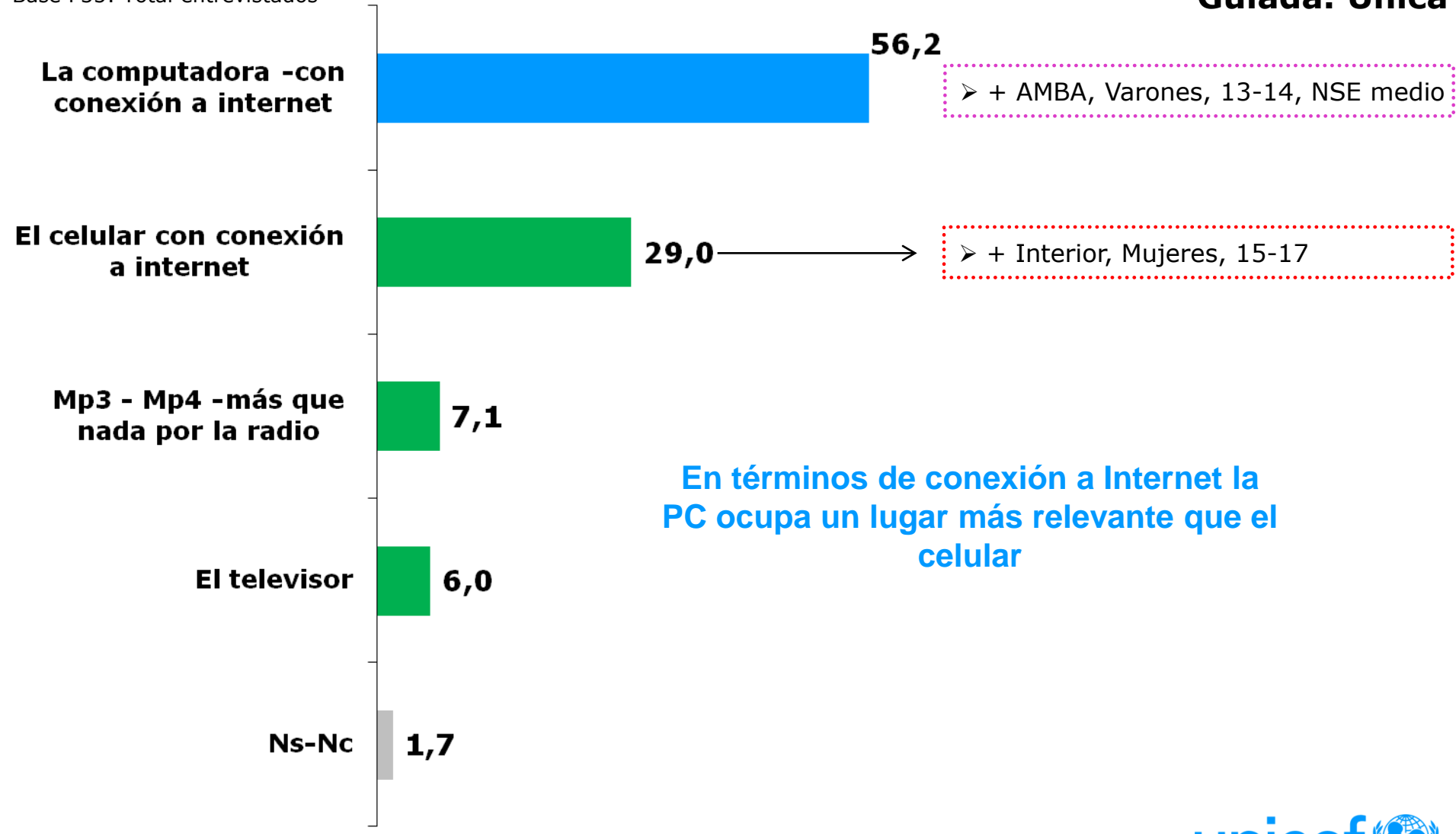
Base P34: Poseen celular (890)



Imaginate que te vas a vivir a otro lugar por un tiempo largo y sólo te puedes llevar uno de estos objetos. Cuál elegirías si sólo te pudieras llevar uno de ellos?

Guiada. Única

Base P35: Total entrevistados

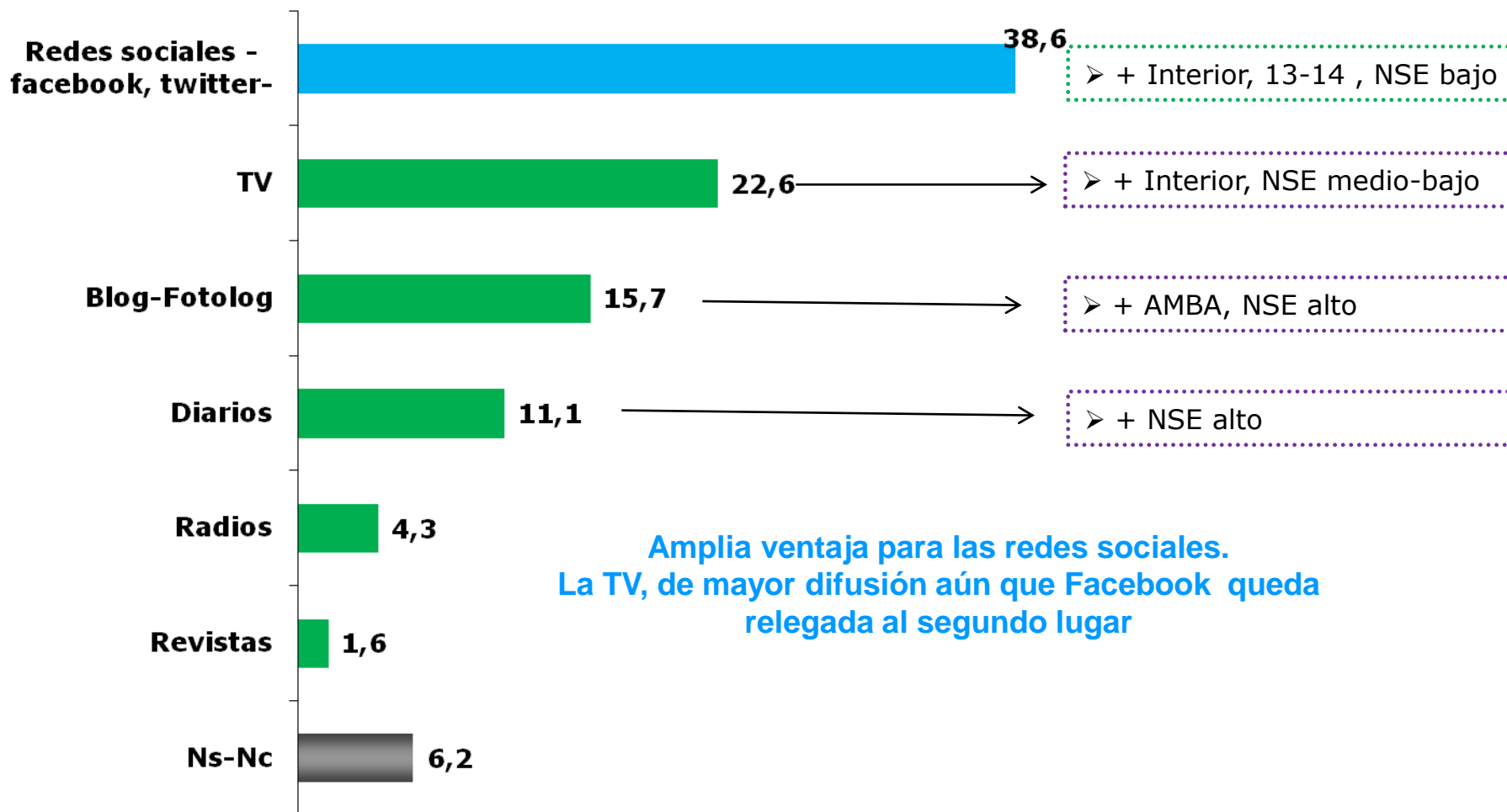


En términos de conexión a Internet la PC ocupa un lugar más relevante que el celular

Cuál de los siguientes medios creés que refleja *mejor* la realidad de los chicos y chicas como vos?

Base P54mejor: Total entrevistados

Guiada. R. única

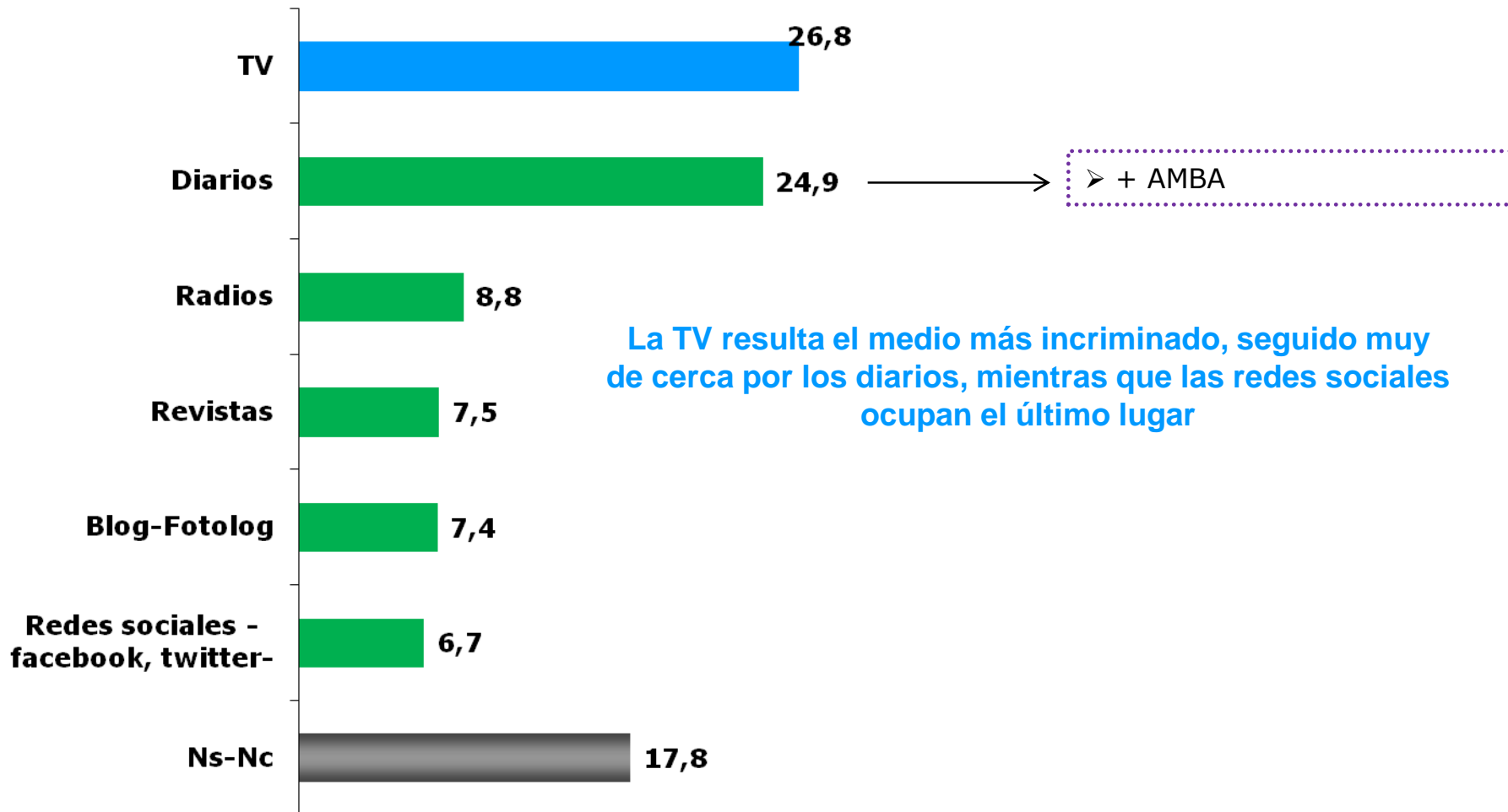


**Amplia ventaja para las redes sociales.
La TV, de mayor difusión aún que Facebook queda
relegada al segundo lugar**

Cuál de los siguientes medios creés que refleja peor la realidad de los chicos y chicas como vos?

Base P54peor: Total entrevistados

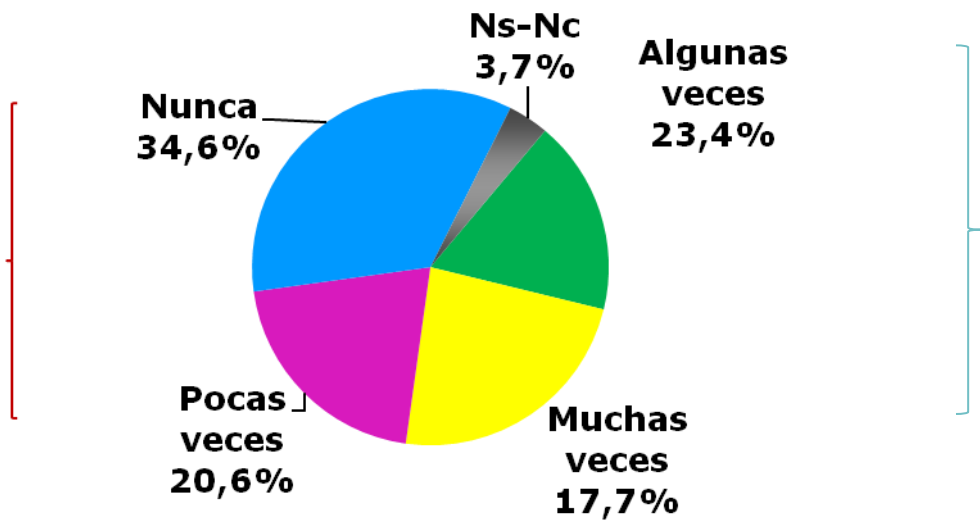
Guiada. Única



Alguna vez viste-escuchaste en algún medio de comunicación que alguien tratara inadecuadamente a algún chico/a por su aspecto físico, tener alguna discapacidad o su situación socioeconómica?

Base P56: Total entrevistados

POCAS VECES + NUNCA
55.2%



MUCHAS + ALGUNAS VECES
41.1%

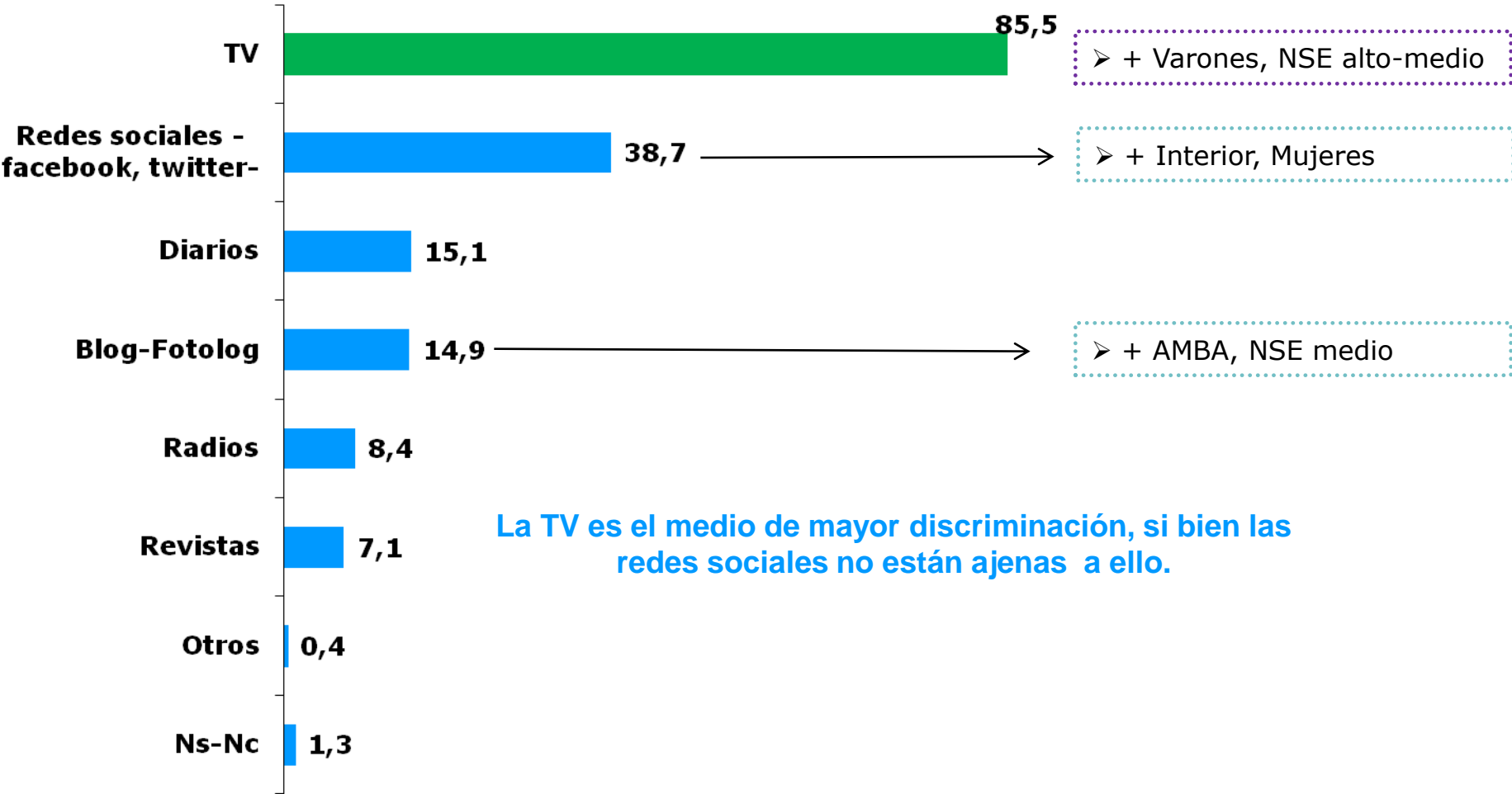
Si bien no es predominante, la percepción de discriminación no es baja, sobre todo en los centros urbanos del interior y entre las mujeres

	Total	ZONA		GENERO		EDAD		NSE		
		AMBA	Interior	Masc	Feme	13-14 años	15-17 años	Alto	Medio	Bajo
Muchas+ Algunas veces	41,1	35,9	51,2	36,1	46,2	39,9	42,0	48,0	36,9	44,8
Pocas veces+ Nunca	55,2	61,2	43,5	60,8	49,6	56,8	54,1	41,8	60,6	51,0
Ns-Nc	3,7	2,8	5,3	3,1	4,2	3,4	3,9	10,2	2,5	4,1

En qué medio viste o escuchaste eso?

Espontánea. Total menciones

Base P57: Quienes mencionan muchas o algunas veces en P56

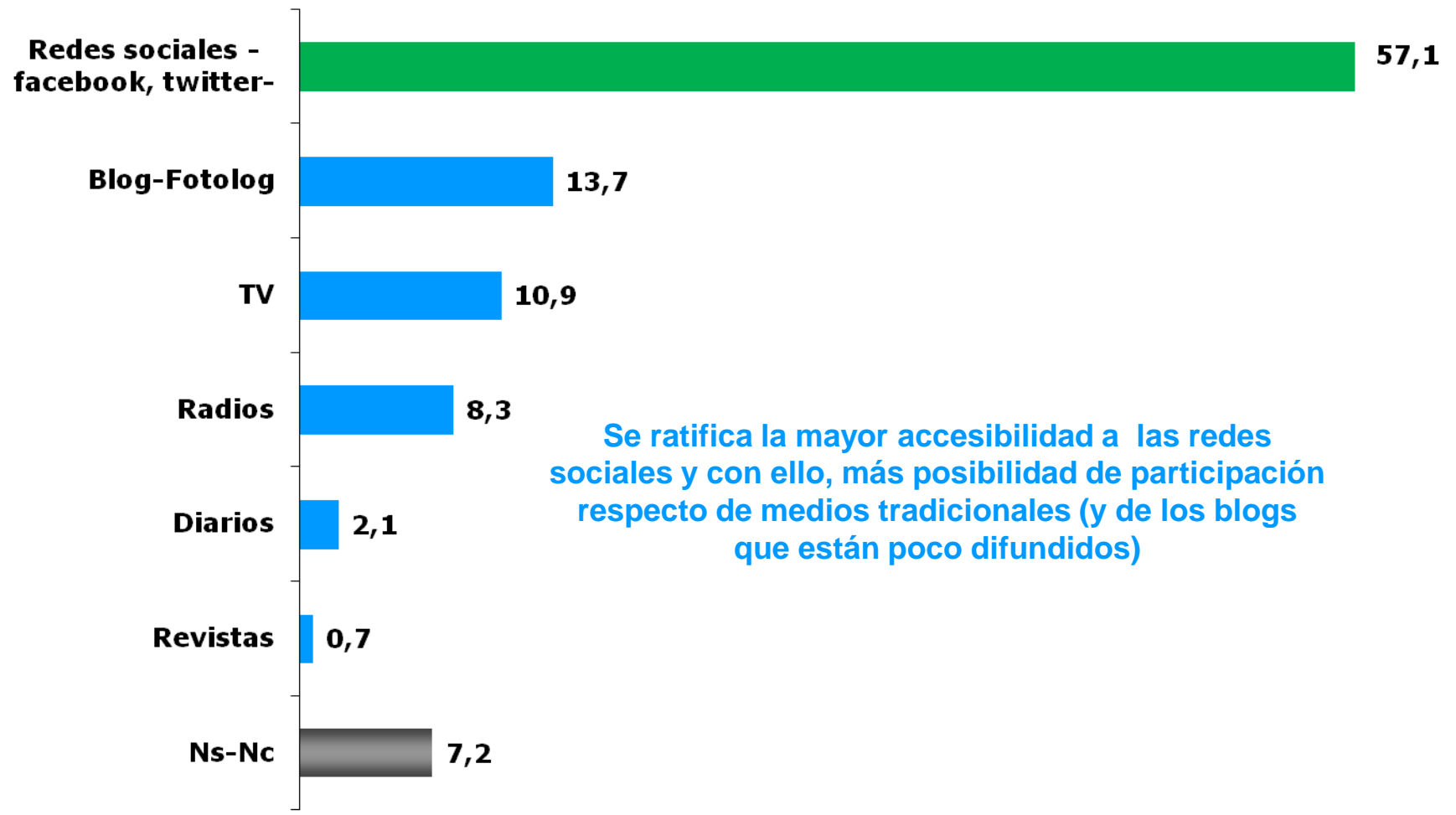


La TV es el medio de mayor discriminación, si bien las redes sociales no están ajenas a ello.

En cuál de los siguientes medios te parece que es más fácil que un chico /a como vos pueda participar por ej. dando una opinión sobre algún tema participando en algún juego, quejándose por alguna cosa que le molesta?

Base P58: Total entrevistados

Guiada. R. Única



Se ratifica la mayor accesibilidad a las redes sociales y con ello, más posibilidad de participación respecto de medios tradicionales (y de los blogs que están poco difundidos)

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Base: Total entrevistados

LOCALIDAD	%
GBA	53,5
CABA	12,6
Gran Córdoba	8,7
Gran Rosario	7,1
Gran Mendoza	5,7
Gran SM de Tucumán	5,6
Gran La Plata	3,4
Mar del Plata	3,3

GENERO	%
Masculino	50,5
Femenino	49,5

EDAD	%
13-14 años	41,8
15-17 años (hasta 11 meses)	58,2

EDUCACION DEL PSH	%
Sin estudios	0,1
Primario incompleto	1,5
Primario completo	12,4
Secundario incompleto	11,9
Secundario completo	37,5
Terciario incompleto	4,8
Terciario completo	9,5
Universitario incompleto	5,3
Universitario completo	14,3
Posgrado	2,7

NSE	%
Alto	5,9
Medio	49,4
Bajo	44,7

Base P66 / P67: Total entrevistados

¿Hasta qué grado llegaste en la escuela?	%
Estudio Terciarios o Universitarios	0,2
6to año secundario-1er año educación sup.	1,0
5to año secundario-3er año Polimodal	11,1
4to año secundario-2do año Polimodal	14,6
3er año secundario-1er año Polimodal	14,1
2do año secundario-3er año del EGB3	24,8
1er año secundario-2do año del EGB3	19,5
Séptimo grado primaria-1er año del EGB3	10,3
6to grado primaria-3er año del EGB2	1,9
5to grado primaria-2do año del EGB2	0,5
4to grado primaria-1er año del EGB2	0,2
3er grado primaria-3er año del EGB1	0,4
2do grado primaria-2do año del EGB1	0,2
1er grado primaria-1er año del EGB1	0,4
Sin educación-No fue a la escuela	0,6
Ns-Nc	0,1

¿Cómo está formada tu familia?	%
Madre	93,5
Hermanos	78,9
Padre	64,3
Pareja de la madre	9,6
Pareja del padre	4,1
Abuelos	2,7
Abuela	2,4
Abuelo	1,5
Tía	1,0
Otros	2,1
Ns-Nc	1,5

Durante la entrevista ¿estuvo el padre/madre presente?	%
Si	27,7
No	72,3

Quienes estuvieron presentes ¿participaron en la entrevista?	%
Si	83,2
No	16,8